



**PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



## **DOSSIER DE PRESSE**

**Plan d'action régional pour réduire les tensions de recrutement dans les emplois saisonniers en Occitanie 2024-2027**

**Bilan d'étape à 1 an**

le 21 mai 2025 à Saint-Pierre-la-mer  
Village Vacances ULVF Les Romarins

## Edito du préfet de région



En lien avec la feuille de route 2023-2025 de l'Etat pour mieux accueillir, orienter, former et loger les travailleurs saisonniers, l'accord régional pluriannuel signé en janvier 2024 entre l'Etat et le Conseil régional vise à réduire les tensions de recrutement dans l'emploi saisonnier et à lutter contre la précarité en renforçant la continuité des parcours.

Depuis cette date, les services de l'Etat et du Conseil régional, avec les collectivités locales, France Travail et l'ensemble des opérateurs et partenaires, ont déployé leurs actions selon les 3 axes de l'accord régional :

- Développer une offre territoriale attractive pour les travailleurs saisonniers de manière à favoriser leur recrutement ;
- Mieux accompagner les employeurs dans leurs démarches de recrutements de travailleurs saisonniers ;
- Renforcer la coordination régionale des acteurs autour de ces objectifs et développer une approche territorialisée de l'offre de service.

Lors du lancement de l'accord régional, j'avais souligné l'importance que les territoires s'emparent de cette problématique, si essentielle dans une région comme l'Occitanie.

Ce bilan d'étape permet de rendre concrets les premiers résultats obtenus pour répondre aux préoccupations des entreprises en termes de recrutement et aux attentes des saisonniers.

Il est aussi l'occasion de saluer le travail réalisé par les 10 maisons du travail saisonnier de la région, dont le maillage sera bientôt complété par deux nouvelles entités, dans le Gers et en Lozère, pour renforcer l'offre de services au bénéfice des employeurs et des saisonniers.

Je remercie également les nombreux partenaires qui contribuent à la mise en œuvre de ce plan d'action le réseau pour l'emploi, les groupements d'employeurs, les OPCO, mais aussi les acteurs du logement et de la mobilité et je souhaite que les actions exemplaires recensées ici puissent essaimer sur d'autres territoires.

Pierre-André DURAND  
Préfet de la région Occitanie,  
Préfet de la Haute-Garonne

## Edito de la présidente du Conseil régional



Le tourisme et l'agriculture sont deux secteurs économiques qui emploient le plus de personnes dans notre région.

Ce dynamisme, nous le devons notamment aux dizaines de milliers de salariés saisonniers, qui, de la fourche à la fourchette, travaillent dans nos restaurants, nos hôtels, nos champs, nos campings, nos stations thermales ou de ski etc...

Mais, depuis la crise du Covid, mais aussi en raison des conditions liées à certaines activités et, parfois, à une forme de précarité, ces métiers subissent aujourd'hui de fortes tensions de recrutement.

C'est pourquoi l'an dernier, la Région Occitanie avait souhaité s'engager avec l'Etat sur ce plan d'action régional dédié à la question des saisonniers, qui correspondait parfaitement aux orientations contenues dans le Pacte pour l'Embauche, lancé en mars 2022 par le Conseil Régional.

Un an après son lancement, ce bilan d'étape permet de démontrer et de mettre en perspective ce qui a été accompli collectivement, en lien avec l'ensemble des partenaires, ainsi que de se projeter vers l'avenir, afin de renforcer encore notre action pour l'amélioration de l'attractivité du travail saisonnier et la réduction des tensions de recrutement.

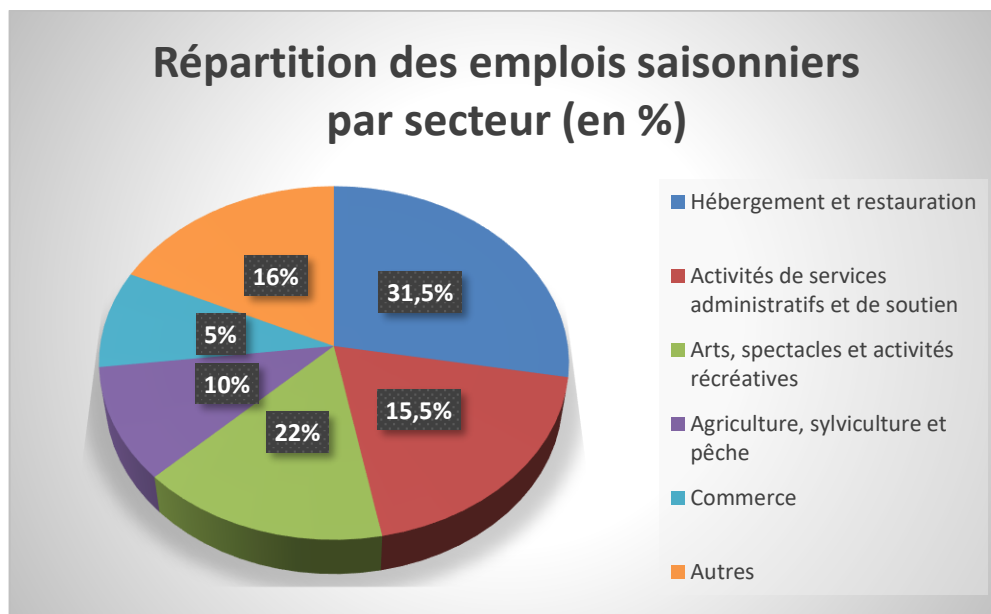
En élaborant des solutions concrètes pour mieux accueillir, accompagner vers l'emploi et fidéliser les travailleurs saisonniers, en aidant les entreprises qui s'engagent à recruter, en agissant sur la levée des freins à l'embauche (le logement, la mobilité, la formation et l'amélioration des conditions de travail...), ce plan renforce la mobilisation des acteurs pour catalyser toutes les initiatives qui concourent à répondre aux problématiques des salariés et des professionnels.

Dans ce domaine comme ailleurs, ce n'est qu'en agissant ensemble que nous pourrons agir concrètement en faveur de l'emploi saisonnier, si primordial en région Occitanie.

Carole DELGA  
Présidente de la Région Occitanie  
Pyrénées-Méditerranée

## L'emploi saisonnier en Occitanie

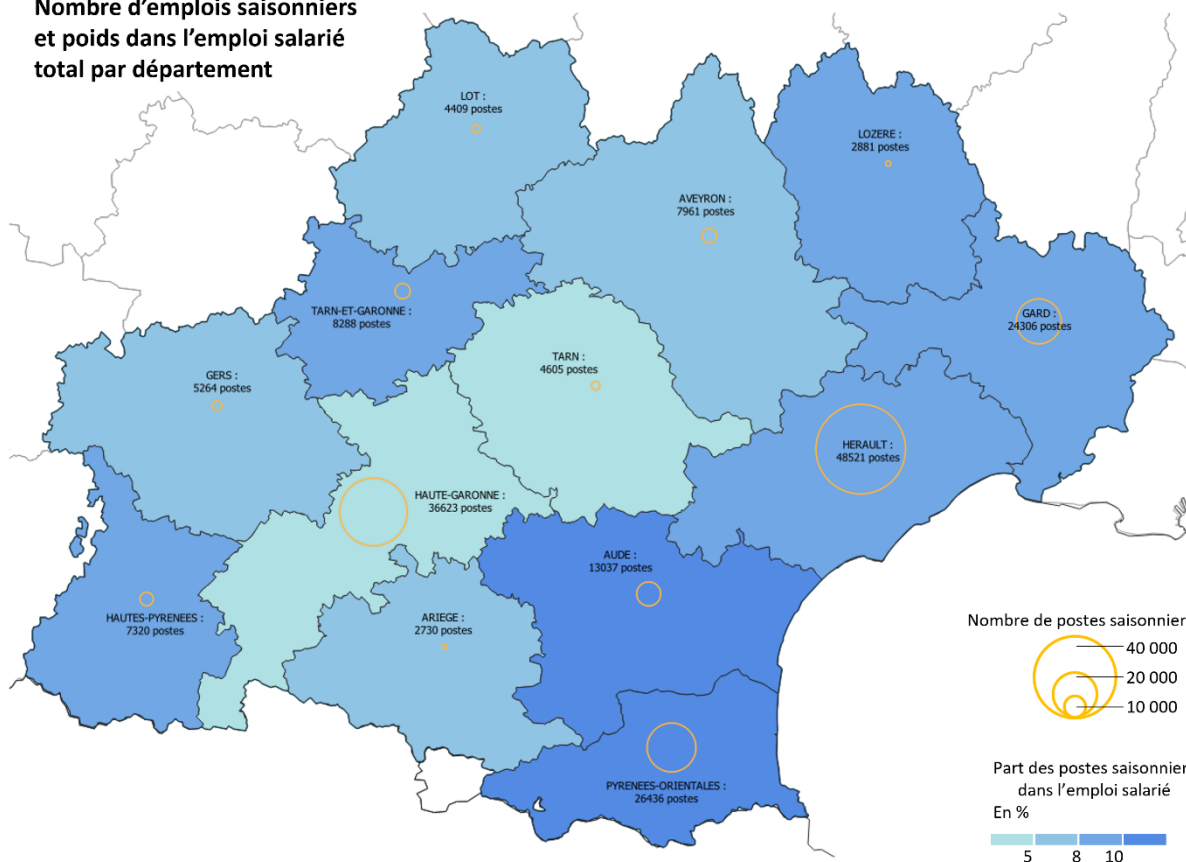
- L'Occitanie est, selon l'INSEE, la 3<sup>e</sup> région française pour le recours à des travailleurs saisonniers (derrière la Corse et Provence-Alpes-Côte d'Azur)<sup>1</sup>.
- Ce sont, au total, près de 200 000 saisonniers qui occupent chaque année ces postes en Occitanie (environ 1 million en France), dont 53 % dans le secteur du tourisme au sens large et 10 % en dans le secteur agricole.



- Selon France Travail, 43 % des projets de recrutements en 2025 sont liés à une activité saisonnière (potentiel de 93 030 embauches) contre 31 % en France (enquête BMO 2025).
- Les bassins d'emplois où la part des recrutements saisonniers est la plus importante sont Vauvert (74 %), Lourdes (71 %), Céret (70 %), Foix (70 %), Souillac (70 %). (source : France Travail)
- Plus de la moitié des saisonniers résidant dans la région n'occupent pas d'emploi salarié (saisonnier ou non) dans les huit mois suivant la fin de leur contrat.
- Le revenu médian des saisonniers est 4,7 fois inférieur à celui des salariés tous secteurs confondus. (source Insee - DSN 2021)

<sup>1</sup> Insee Analyses Occitanie n°121 de septembre 2022

## Nombre d'emplois saisonniers et poids dans l'emploi salarié total par département



DREETS Occitanie – Service Etudes Statistiques Evaluation – 05/2025 ©IGN

Sources : Postes saisonniers : DADS-DSN 2017 (hors fonction publique, salariés des particuliers employeurs et intérim) | MTS : Service emploi – Pôle 3E

### Zoom : le tourisme en Occitanie

- L'Occitanie se classe au 5<sup>e</sup> rang des régions de France en nombre d'emplois liés à l'accueil de touristes.
- Ces emplois se concentrent pour un tiers dans l'hébergement et la restauration, mais le tourisme bénéficie également à d'autres secteurs comme le commerce ou les activités liées au patrimoine et à la culture. Dans la région, les emplois touristiques sont localisés essentiellement dans les grandes agglomérations et sur le littoral mais également dans les Pyrénées et à Lourdes. Ces emplois sont majoritairement peu qualifiés et plus souvent occupés par des jeunes que sur le reste du marché du travail.
- Au cours de la saison estivale 2024, d'avril à septembre, les hébergements touristiques (hôtels, campings et autres hébergements collectifs de tourisme) d'Occitanie ont accueilli 13 millions de touristes et enregistré 46,1 millions de nuitées. La région se situe au deuxième rang des régions les plus fréquentées après la Nouvelle-Aquitaine (46,7 millions de nuitées) et devant l'Île-de-France (43,6 millions de nuitées).

## Le plan d'action régional pour réduire les tensions de recrutement dans les emplois saisonniers

Le plan d'action Etat-Région, signé le 18 janvier 2024 à Lourdes, porte 3 ambitions :

### **Axe 1 : Développer une offre territoriale attractive pour les travailleurs saisonniers de manière à favoriser leur recrutement**

- Accompagner la montée en compétences des saisonniers pour leur permettre d'accéder à des emplois permanents
- Sécuriser les revenus annuels des travailleurs saisonniers
- Lever les freins périphériques à l'emploi en matière de logement et mobilité
- Proposer une offre de loisirs pour attirer et fidéliser les travailleurs saisonniers

### **Axe 2 : Mieux accompagner les employeurs dans leurs démarches de recrutements de travailleurs saisonniers**

- Améliorer les conditions de travail
- Accompagner les employeurs dans leur process de recrutements saisonniers
- Lutter contre le travail illégal

### **Axe 3 : Renforcer l'offre de service territorialisée à destination des saisonniers et des employeurs**

- Promouvoir les Maisons du Travail Saisonnier (MTS) comme un acteur pivot, guichet central pour les saisonniers et les employeurs et ensembler d'une offre de service territorialisée
- Se doter d'une gouvernance stratégique et opérationnelle dédiée

## Chiffres clés pour 2024

- **Axe 1 : Développer une offre territoriale attractive pour les travailleurs saisonniers**

+ de 330 000 demandeurs d'emploi accompagnés par le Réseau pour l'emploi (France Travail, Missions locales) pour pourvoir des emplois saisonniers

+ de 21 500 places de formations proposées par la Région, France Travail et les OPCO pour se former aux métiers de la saisonnalité

2 700 solutions d'hébergement saisonniers référencées sur le site Mes-aides dont 115 logements étudiants et près de 300 chambres chez l'habitant [Toutes les aides pour trouver un logement saisonnier en Occitanie | Mes aides France Travail](#)

1 résidence Habitat Jeunes créée par le Groupe Action Logement à Agde



- **Axe 2 : Mieux accompagner les employeurs dans leurs démarches de recrutements de travailleurs saisonniers**

485 événements (job dating, forum emploi...) organisés pour promouvoir l'emploi saisonnier en région, dont 197 durant la semaine des métiers du tourisme

76 entreprises du tourisme accompagnées sur leurs enjeux d'attractivité et de marque-employeur grâce à des dispositifs Etat et Région : appui conseil RH, InnovEmploi, contrat RH.

- **Axe 3 : Renforcer l'offre de service territorialisée à destination des saisonniers et des employeurs**

Un réseau de 10 Maisons du travail saisonnier au service des employeurs et des saisonniers sur le territoire occitan pour les informer et les accompagner (emploi, formation, logement, mobilité, accès à des avantages saisonniers sur les loisirs grâce à des « pass saisonniers »).

+ de 3 000 employeurs et + de 7 000 saisonniers en contact avec les Maisons du travail saisonnier occitanes en 2024

## Quelques résultats et actions emblématiques

### ➔ Attractivité

#### La nouvelle marque régionale « Ma Saison en Occitanie » pour renforcer l'attractivité de l'emploi saisonnier en Occitanie

Les 10 Maisons du Travail saisonnier se mettent en réseau, depuis 2024, autour de « Ma Saison en Occitanie », afin de renforcer les possibilités pour les saisonniers de travailler à l'année en jouant sur les différentes saisonnalités du territoire, et d'attirer des saisonniers d'autres régions grâce à une présence sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook) et par des coopérations avec des maisons des saisonniers en dehors d'Occitanie.



Une « carte avantages » pour les saisonniers donnant accès à des tarifs négociés chez des commerçants locaux proposée par les Maisons du travail saisonnier de Saint-Lary-Soulan, de l'Hérault-Méditerranée, et du Lot-Terres-de-saisons.

Le 15'Chrono #Sigean, événement phare sur le littoral en février qui ouvre les recrutements pour la saison estivale. La Mission Locale Jeunes du Grand Narbonne a organisé le 26 février dernier pour la 8ème année, avec la mairie de Sigean, une matinée de rencontres des jeunes et des employeurs en format job dating. 125 personnes présentes. 13 entreprises mobilisées. 350 entretiens d'embauches.

Le Forum Littoral de l'Emploi Saisonnier, conjointement organisé par les Maisons du travail saisonnier Pays de l'Or Agglomération et Terre de Camargue : un événement incontournable de l'emploi saisonnier en Occitanie, avec près de 100 recruteurs (restauration, hôtellerie, commerce, animation...), et plus de 1 000 offres d'emploi à pouvoir en 2024.



## ➔ Logement

**La plateforme « Mes Aides » de France Travail**, ouverte au printemps 2024, met en visibilité les logements publics ou associatifs pouvant être mis à disposition des saisonniers (foyers de jeunes travailleurs, résidences à vocation sociale, CROUS, hébergements temporaires, logements municipaux, colocation intergénérationnelle...). Les offres d'emplois saisonnières intègrent un lien direct vers « Mes Aides » qui affiche les possibilités de logement géolocalisées. Le candidat peut ensuite contacter les organismes proposant des logements proches du lieu de travail à prix modérés. 2 719 solutions d'hébergement sont actuellement référencées en Occitanie.



**Des initiatives de colocation intergénérationnelle solidaire** entre des propriétaires louant une chambre inoccupée et des salariés de moins de 30 ans existent sur 2 territoires :



- Lot : « Fais comme chez toi » par Soliha, plus de 130 chambres proposées et 80 binômes seniors-jeunes actifs constitués
- Pyrénées-Orientales : Part'AGES par le BIJ 66, 150 chambres proposées.

La structure assure l'intermédiation entre propriétaire et locataire, un état des lieux est réalisé, un contrat d'hébergement temporaire est signé et le tarif maîtrisé.

**La mise à disposition 25 mobil homes** au camping de Pissevaches et 2 aux Cabanes de Fleury par la mairie de Fleury-d'Aude. Les employeurs de la station expriment leurs besoins entre janvier et fin mars puis se voient attribuer des mobil homes. Le contrat de location est au nom de l'employeur. 50 saisonniers sont ainsi logés sur 4 mois minimum.

**Dans les Pyrénées-Orientales, des conventions entre l'Etat et les collectivités pour développer les logements saisonniers**

Les communes des Pyrénées-Orientales (St Cyprien, Banyuls, Argelès-sur-Mer, Collioure, Les Angles et Font-Romeu) ont signé des conventions avec le préfet de département sur le logement des saisonniers et ont pris différents types d'engagements :

- accompagner les propriétaires pour la mise en location de leur logement (aides à la rénovation, mobilisation du dispositif « Louer pour l'emploi » d'Action Logement),
- proposer des lits dédiés aux travailleurs saisonniers grâce à des programmes de réhabilitation, création ou captation de logements, tant dans le parc de logement communal que privé,
- créer un service de gestion locative de logements saisonniers,
- construire des logements dédiés à Font-Romeu (travaux en cours).



8 autres communes du territoire ont des conventions en projet.

**Une étude menée par la communauté de communes Terre de Camargue a permis de construire un plan d'action autour de plusieurs projets** : création d'un réseau de propriétaires proposant des chambres chez l'habitant, animation d'un réseau d'employeurs pour mutualiser des hébergements, et création d'un espace réservé aux saisonniers au sein du camping de l'Espiguette à l'horizon 2026-2027.

## ➔ Mobilité

**2 navettes pour saisonniers expérimentées sur le littoral (Hérault et Pyrénées-Orientales)**, permettant notamment aux saisonniers de la restauration de rentrer tardivement le soir à Montpellier et Perpignan où se trouvent leur logement. Les bilans et enseignements tirés vont permettre en 2025 l'extension des horaires du tram et des bus sur le territoire du Pays de l'Or.

## ➔ Formation

### **« Prépa resto », une action pour se former aux métiers de la cuisine et du service**

La Maison du travail saisonnier du Grand Narbonne propose « Prépa resto », une session de 7 jours de formation-action pour « apprendre en faisant » les premiers gestes en restauration, que ce soit côté cuisine ou côté salle. Il s'agit d'un stage en immersion dans un village vacances, avec possibilité d'hébergement sur place. Cette formation s'adresse à toute personne majeure qui a envie de se lancer dans une première saison en restauration, sans prérequis. L'objectif est de découvrir en situation réelle (le village vacances accueille ses premiers clients) tout en étant accompagné par un formateur. C'est aussi l'occasion de découvrir la vie en village vacances côté coulisses.



**PRÉPA RESTO**  
Débutez dans la restauration en tant que saisonnier !

**DU 22 AU 30 AVRIL**  
à SAINT-PIERRE-LA-MER

Formation gratuite sur inscription  
7 jours pour apprendre les gestes en cuisine et en service

**Les +**  
Formation sur mesure  
Employabilité immédiate  
Stage en immersion dans un village vacances  
Possibilité d'hébergement sur place.

## Job chef, un concours pour l'emploi



France Travail organise le concours de cuisine qui s'adresse aux demandeurs d'emploi, sans diplôme ou expérience. Un jury composé de professionnels du secteur est chargé de noter les assiettes selon le goût, l'aspect esthétique du plat, la gestion du temps en cuisine ou encore le respect des normes d'hygiène. A l'issue du concours, une immersion professionnelle est proposée aux participants qui souhaitent découvrir les métiers de la

restauration en situation réelle. La Région Occitanie propose et finance une formation professionnalisante de 6 semaines pour devenir Commis de Cuisine aux participants aux concours.

### ➔ Continuité des parcours

## Innov'Emploi S4S – Saisonnier 4 Saisons, un projet innovant pour l'emploi en montagne



Ce dispositif innovant s'inscrit dans le cadre d'**Innov'Emploi**, porté par le Conseil régional, avec l'ambition de sécuriser les parcours des travailleurs saisonniers tout en apportant une réponse concrète aux besoins des entreprises locales.

Le dispositif S4S propose un parcours de formation pluri-qualifiante et permet de déployer son employabilité sur les 4 saisons en réponse aux besoins des territoires : stations de sport d'hiver, animation-loisir, entretien espaces naturels. 12 stagiaires ont pu bénéficier du dispositif en 2024.

## Un job à la montagne : 4<sup>e</sup> édition en 2025

La Maison du travail saisonnier du Grand Narbonne accompagne des saisonniers locaux désireux d'effectuer une saison d'hiver à la montagne en les amenant gratuitement aux forums saisonniers organisés à Font-Romeu et St Lary. Des ateliers « Booste ta candidature » sont organisés en amont des forums. Cette action est menée en coopération avec les maisons du travail saisonnier de St Lary et des Pyrénées-Orientales. Une trentaine de demandeurs d'emploi y participent chaque année, avec 75% de sorties positives en 2024.



## Passion saison, une nouvelle initiative pour sécuriser les parcours des saisonniers

Avec le soutien du Conseil régional, la Maison du travail saisonnier du Grand Narbonne a mis en place en 2025 un accompagnement sur mesure pour les professionnels de la saison : salarié, gérant, demandeur d'emploi, etc.

Pour la première édition en 2025, 5 demandeurs d'emploi ayant une expérience de deux saisons ont été retenus.

Le dispositif est mis en œuvre par le centre de bilan de compétences Méditerranée. Il consiste en un accompagnement sur mesure des saisonniers qui peut durer de 1 à 18 mois : bilan de compétences, définition de projets, découverte de nouveaux métiers, formations et valorisation des acquis professionnels, pour permettre d'enchaîner les saisons grâce à la pluri-activité.

**MAISON DU TRAVAIL SAISONNIER DU GRAND NARBONNE**

# PASSION SAISON

Osez d'autres horizons le reste de l'année !

Vous êtes un **professionnel de la saison** ? Vous aimez votre métier saisonnier et vous aimeriez rester sur le territoire hors saison ?  
Comment faire pour vivre et travailler le reste de l'année grâce à vos compétences ?

**LA MAISON DU TRAVAIL SAISONNIER VOUS PROPOSE**  
un accompagnement **SUR-MESURE**  
pour **SECURISER** votre avenir professionnel

**@mtsgrandnarbonne**  
[legrandnarbonne.com/emploi-saisonnier](https://legrandnarbonne.com/emploi-saisonnier)  
[emploi.saison@legrandnarbonne.com](mailto:emploi.saison@legrandnarbonne.com)  
Tél. 07 87 63 07 16

**PREFET DE L'AUDE**  
Chantal GARNIER  
Présidente

**Occitanie**  
Région Occitanie  
Pyrénées Méditerranée

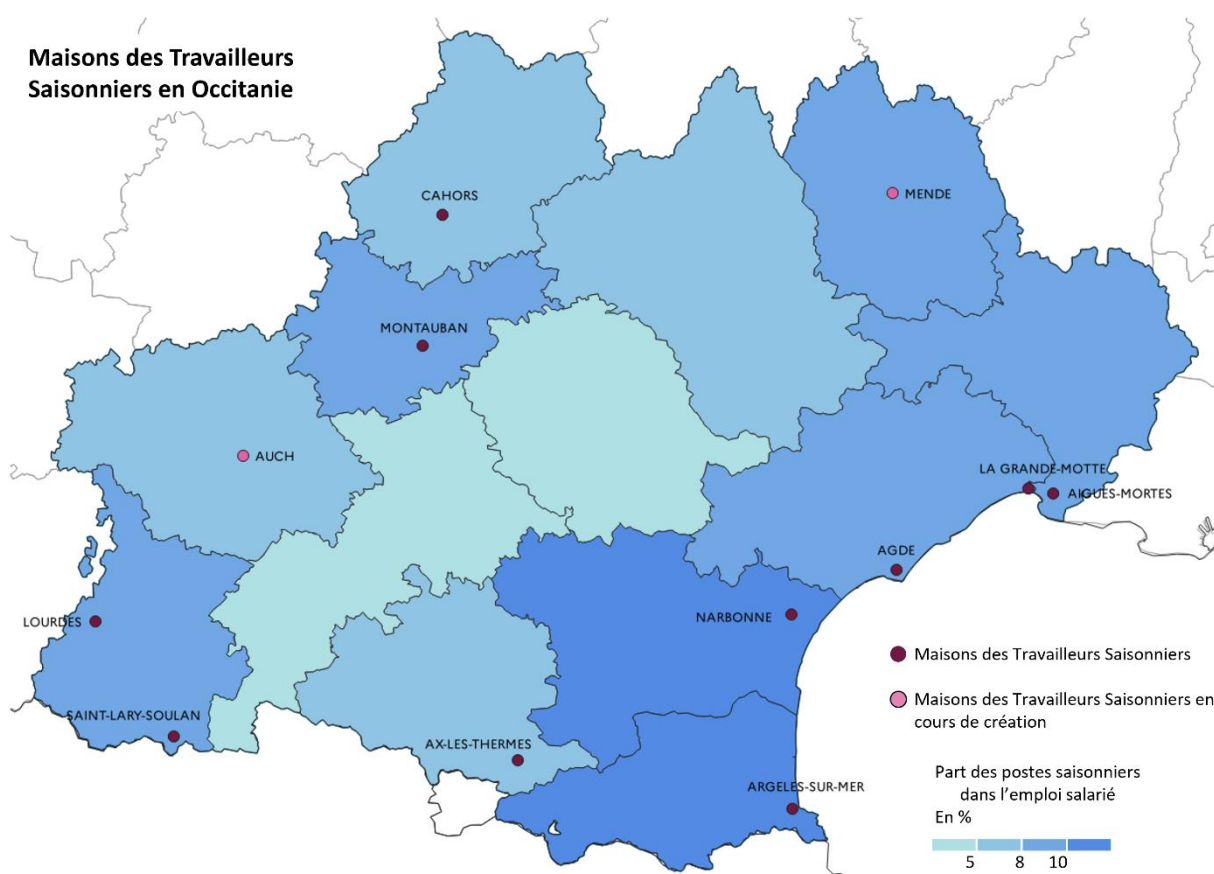
**Centre de bilan MEDITERRANÉE**  
Centre de Bilan de Compétences

**Grand NARBONNE**  
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

## Présentation du réseau des Maisons du travail saisonnier d'Occitanie

Portées par des associations ou des collectivités, cofinancées par l'État et le Conseil régional, les maisons du travail saisonnier sont présentes dans la plupart des départements d'Occitanie, avec un objectif commun : accompagner l'ensemble des acteurs de la saisonnalité pour sécuriser les parcours des travailleurs saisonniers et répondre aux difficultés de recrutement.

Il existe aujourd'hui 10 maisons du travail saisonnier en Occitanie, et deux nouveaux projets sont en cours d'émergence dans le Gers et en Lozère



DREETS Occitanie – Service Etudes Statistiques Evaluation – 05/2025 ©IGN

Sources : Postes saisonniers : DADS-DSN 2017 (hors fonction publique, salariés des particuliers employeurs et intérim) | MTS : Service emploi – Pôle 3E

### Les engagements du réseau :

- Rapprocher l'offre et la demande d'emploi et de formation, en lien avec les partenaires dédiés ;
- Sécuriser les parcours professionnels : consolidation de l'emploi, montée en compétences, conditions de travail, information sur les emplois et métiers ;
- Soutenir le dialogue social entre employeurs et salariés (informations sur les droits et obligations de chacun) ;
- Participer à l'animation de la saisonnalité des emplois et à l'identification des problèmes ;
- Lever les freins périphériques en informant et en orientant les publics ;
- Accompagner les employeurs dans leurs recrutements et la fidélisation de leurs salariés.



**PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**DREETS Occitanie**

1, place Emile Blouin  
CS 90007  
31952 Toulouse cedex 9

<https://occitanie.dreets.gouv.fr>



La Région  
**Occitanie**  
Pyrénées - Méditerranée

**Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée**

**Hôtel de Région de Toulouse**

22, boulevard du Maréchal-Juin - 31406 Toulouse Cedex 9

**Hôtel de Région de Montpellier**

201 avenue de la Pompignane - 34064 Montpellier cedex 02

<https://www.laregion.fr/>